

Linzer Startup schickt Mitarbeiter auf “Workation” - neuer Benefit soll reisen & arbeiten vereinen

Bis zu 2 Monate im Jahr können Mitarbeiter von Storyclash von überall auf der Welt aus arbeiten. Das Unternehmen unterstützt die Beschäftigten zusätzlich mit der Bereitstellung eines Co-Working-Space im jeweiligen Land.

Mit dem neuen Benefit plant Storyclash rund um die Co-Founder Andreas Gutzelnig & Philip Penner bereits für die Zeit nach der Pandemie. Die Verbindung aus Arbeit und Reisen, genannt “Workation” nimmt dabei Bezug auf ein steigendes Fernweh in Corona-Zeiten. Auch die Erfahrung aus der Zeit im Home-Office spielten bei der Entwicklung des neuen Benefits eine Rolle.

Positive Erfahrung mit Remote Working

“Gerade das letzte Jahr hat uns gezeigt, wie gut remote working für uns funktioniert. Dass wir diese Erkenntnis auch mit in die Zukunft nehmen wollen, ist für uns ein natürlicher nächster Schritt.”, so Andreas Gutzelnig. Schon in der Vergangenheit hatte das Linzer Startup mit der Einführung zusätzlicher Urlaubstage in den Sommermonaten, den “Sunny Fridays”, auf sich aufmerksam gemacht. Mit dem Launch des Workation-Benefits soll Mitarbeitern längerfristiges Reisen ermöglicht und ein wichtiger Beitrag zur Work-Life Balance geleistet werden.

Noch lautet die Devise: Safety First

Aktuell befindet sich das Team von Storyclash noch größtenteils im Home Office. Für die Sicherheit der Mitarbeiter vor Ort ist mit gratis Corona Tests und FFP2 Masken gesorgt. Wann der erste Mitarbeiter seine Workation antritt bleibt noch offen. “Natürlich erfordert die aktuelle Situation noch etwas Geduld. Aber gerade jetzt freuen sich viele schon darauf, wenn sie wieder mehr reisen können. Genau diesem Wunsch wollen wir mit der Workation entgegen kommen.”, gibt Andreas Gutzelnig einen vorsichtigen Ausblick auf das weitere Jahr.

Über Storyclash

Storyclash ist eine Software, die weltweit relevante Social-Media-Aktivitäten und die zugehörigen Metriken aufzeichnet. Mit Hilfe der umfangreichen Live-Daten können Social Media-Teams ihren Markenwert auf relevanten Social-Media-Plattformen erhöhen, den Wert ihrer Influencer-Kampagnen messen, sich mit der Branche vergleichen und neue Content Trends entdecken.

Pressekontakt:

Daniel Wöger, Marketing Manager

daniel.woeger@storyclash.com

www.storyclash.com